

VOS DONNÉES SONT CRITIQUES ?

EDI • DEMAT • ONBOARDING • EAI



tenor

Sommaire

Edito	p.3
Tenor en bref	p.4
Data management solutions	p.7
Echanges de données informatisés - EDI.....	p.8
Enterprise application integration - EAI.....	p.10
Déploiement des EDI fournisseurs - ONBOARDING.....	p.12
Dématérialisation fiscale - DEMAT	p.15
Développement de portails BtoB - DEV	p.17
Expertise sectorielle et formations	p.18
Data center et sécurité informatique	p.19

edito du président

Tenor ou le Data Management au service de la digitalisation de la Supply Chain !

Lorsque Tenor a débuté en 1988 son activité de conseil sur le transfert de données informatisé, les technologies et les réseaux étaient à leur balbutiement. Le secteur d'activité moteur sur ce sujet était l'automobile. L'objectif était alors de gagner en rapidité et en fiabilité sur les échanges avec les partenaires.

En trente-cin ans, l'informatisation progressive de l'industrie et des services, l'évolution des réseaux informatiques et l'arrivée du tout internet ont drastiquement changé la donne. Le juste à temps (JAT) plébiscité dans l'industrie pour l'optimisation des stocks et de la supply-chain a été remplacé par le « Juste pour moi, juste chez moi ». C'est-à-dire que le consommateur est maintenant au cœur de la problématique d'approvisionnement de par son besoin de personnalisation produit et son exigence de livraison à domicile à J+1. On est passé d'une logique de production pour le marché à une production pour un consommateur. Les besoins en échanges interentreprises ont par la même occasion explosé.

En effet, l'évolution des habitudes de consommation, l'arrivée des services de livraison « Premium » et le BigData ont redessiné le paysage des SI. Cela concerne désormais tous les secteurs d'activité. Que l'on soit dans le Retail, constructeur automobile ou dans l'e-commerce, il faut être capable de gérer des volumes d'échanges importants avec tous ses partenaires commerciaux et logistiques.

La digitalisation de la Supply Chain est l'ADN de Tenor.

Nous œuvrons quotidiennement pour vous proposer les meilleurs services pour l'Echange de Données Informatisé (EDI), ainsi que des outils pour faciliter vos échanges commerciaux. L'accroissement des besoins de digitalisation de

vos supply chain nous a amené à lancer un service de déploiement des EDI fournisseurs (Onboarding). Plus vos fournisseurs sont intégrés en EDI plus votre supply chain et vos relations commerciales sont performantes.

La demande croissante de dématérialisation des factures, nous a conduit à lancer une plateforme de dématérialisation fiscale « easy to fit ». C'est un outil extrêmement simple à déployer, qui vous permettra de dématérialiser l'ensemble de vos factures en un temps record, pour un ROI inférieur à 3 mois !

Mais les échanges entre partenaires commerciaux ne sont pas votre seul souci. Les DSI rencontrent de plus en plus de difficultés pour intégrer, monitorer et piloter la synchronisation des données entre les applications du groupe. La consolidation des filiales et le reporting est un vrai casse-tête ! Tenor propose désormais une offre EAI (Enterprise Application Integration) pour faciliter la synchronisation et le pilotage des données présentes dans vos applications métiers.

Vous découvrirez dans les pages qui suivent le détail de chacune de nos offres. Vos données sont critiques, confiez-les à des experts !



André FERRARI | Président Tenor EDI Services

tenor en bref

Créée en 1988, Tenor développe les technologies de l'information et de la communication. Née dans le domaine exigeant de la digitalisation de la logistique automobile et connu pour ses prestations d'experts, ses conseils et ses formations sur les standards EDI, Tenor est maintenant un éditeur référent dans le domaine de la data et de la digitalisation de la supply chain.

1988 : Création de la société TENOR à Paris.

1992 : TENOR publie l'ouvrage « l'EDI, une nouvelle approche du système d'information ».

1996 : TENOR est chargé par l'organisation automobile GALIA de la réalisation des formations à la migration EDIFACT.

2000 : eCar® est le premier web EDI homologué par GALIA.

2001 : RENAULT SAS et PSA référencent le Web EDI eCar®.

2002 : RENAULT TRUCKS déploie le Web EDI eCar® avec plus de 150 de ses fournisseurs.

2004 : eCar® obtient l'homologation e-Forms V2 de l'organisation automobile européenne ODETTE.

2005 : TENOR lance la commercialisation de sa suite de services EDI hébergés multisectoriels en mode SaaS (Software as a Services).

2007 : TENOR déploie ses services en Russie auprès des fournisseurs de la société AVTORAMOS et signe un accord de distribution en INDE avec la société GEMIS.

2008 : Le Web EDI eCar® reçoit le soutien du Ministère de l'Industrie et de GALIA, dans le cadre

du plan TIC & PME 2010 favorisant la diffusion des outils technologiques les plus performants.

2009 : TENOR lance la commercialisation de son offre de services de dématérialisation fiscale eDemat. TENOR déploie ses services en Chine et en Corée du Sud en partenariat avec le Groupe Renault.

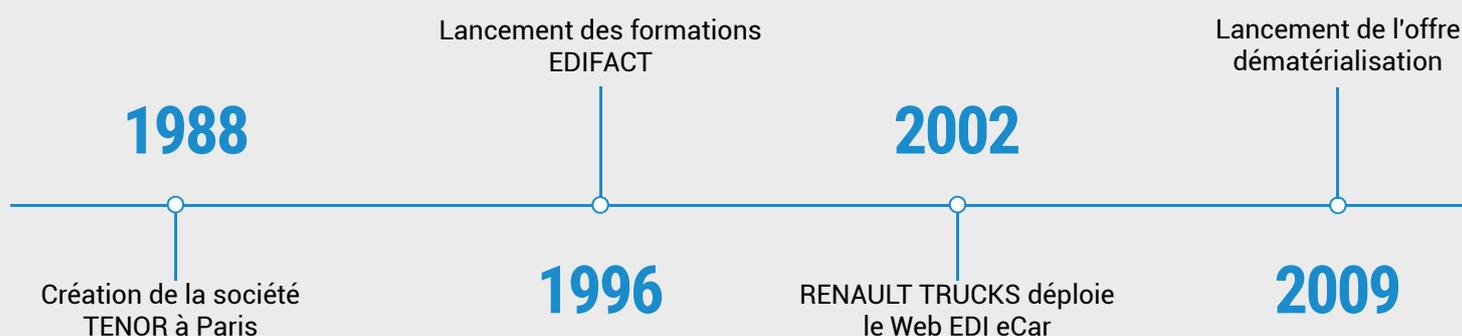
2010 : Rachat de TENOR en janvier 2010. André Ferrari, ex-Directeur du marché Industrie de Cegid et 3 salariés font un LBO suite au départ en retraite du fondateur.

2011 : TENOR franchit la barre des 1 000 clients actifs et du million de messages traités par an.

2012 : Acquisition de la solution EDIBASE du groupe Sage par TENOR.

2013 : Vente de l'activité sécurité habitacle de Valéo à U-Shin, TENOR reprend l'ensemble des EDI Clients et fournisseurs des 10 usines.

2013 : Le groupe PSA confie à TENOR son service de validation EDI fournisseurs - Exchange Quality Plateforme (EQP).



en chiffres

2014 : Lancement de l'offre EDIBASE EDI dédiée au secteur de la grande distribution.

2016 : Lancement de l'offre eDemat pour la dématérialisation fiscale des factures.

2017 : Naissance de sFactory : Développement portails WEB et applications mobiles.

2018 : TENOR fête ses 30 ans à l'Aquarium de Paris avec ses clients et partenaires.

2019 : TENOR fait l'acquisition de l'offre EAI, Data Exchanger (DEX) de l'éditeur Artaud Courthéoux et Associés (ACA).

2019 : TENOR signe un accord majeur avec le Groupe PSA pour accompagner les fournisseurs d'Opel / Vauxhall dans la mise en place de leurs liaisons EDI avec le Groupe.

LES ORGANISMES DE L' EDI

Tenor adhère aux organismes qui définissent les normes EDI au niveau Français et Européen :

GS1 - www.gs1.fr

GALIA - www.galia.com

ODETTE - www.odette.org

10M de messages traités chaque année

2000 clients actifs

85 experts en EDI

28% de croissance par an depuis 5 ans

35% du CA réalisé à l'international

52 pays où nos clients utilisent nos solutions





data management solutions



L'EDI Clients est le plus souvent insufflé par vos clients, plus communément appelés donneurs d'ordre (DO). L'automatisation de vos échanges grâce aux liaisons EDI est incontournable pour les grands acteurs. Ces échanges de données informatisés permettent de simplifier et de fiabiliser les échanges commerciaux et la supply chain.

Quels sont les objectifs de l'EDI ?

- Automatiser l'échange des documents commerciaux (prévisions, commandes, avis d'expédition, factures...), dans le système de gestion pour traiter des gros volumes rapidement.
- Diminuer les erreurs de saisie, les litiges clients et les conséquences financières (DSO...).
- Etre EDI capable permet de décrocher de nouveaux marchés/clients.
- Diminuer ses stocks par une meilleure prise en compte des prévisions et ventes de ses clients.
- Réduire l'usage du papier et améliorer son empreinte environnementale.

Quels sont les types d'utilisation ?

- L'EDI est utilisé dans un vaste champ d'applications.
- EDI Client permet d'échanger avec les clients pour lequel le nombre de lignes de transactions est important. Il peut être exigé par le client qui souhaite dématérialiser 100% de ses échanges fournisseurs.
 - La dématérialisation des factures est idéalement faite par EDI. Ce mode permet de connaître en temps réel le statut de sa facture (reçue, enregistrée, acceptée, payée). Les fournisseurs du secteur public doivent envoyer leurs factures en EDI sur ChorusPro.
 - L'EDI fournisseur permet de digitaliser simplement l'ensemble de ses échanges avec ses fournisseurs. La supplyChain est ainsi renforcée.
 - L'EDI avec les prestataires logistiques LSP (Logistic Service Providers), permet de réduire considérablement les délais de livraison.

Une offre complète pour tous les besoins

EDI :

Tenor propose une offre de services EDI qui répond aux attentes des entreprises :

- Rapidité de déploiement : pas de serveur ni de matériel chez vous.
- Un outil multi-ERP, compatible avec tous les ERP

EDI-capable du marché (Contactez-nous pour plus d'information).

- Facturation en fonction de votre consommation réelle.
- Monitoring : des outils intuitifs pour superviser et piloter vos flux EDI.
- Disponibilité : nos services et nos équipes sont disponibles 24/7.

Découvrez l'ensemble des services de

Tenor :

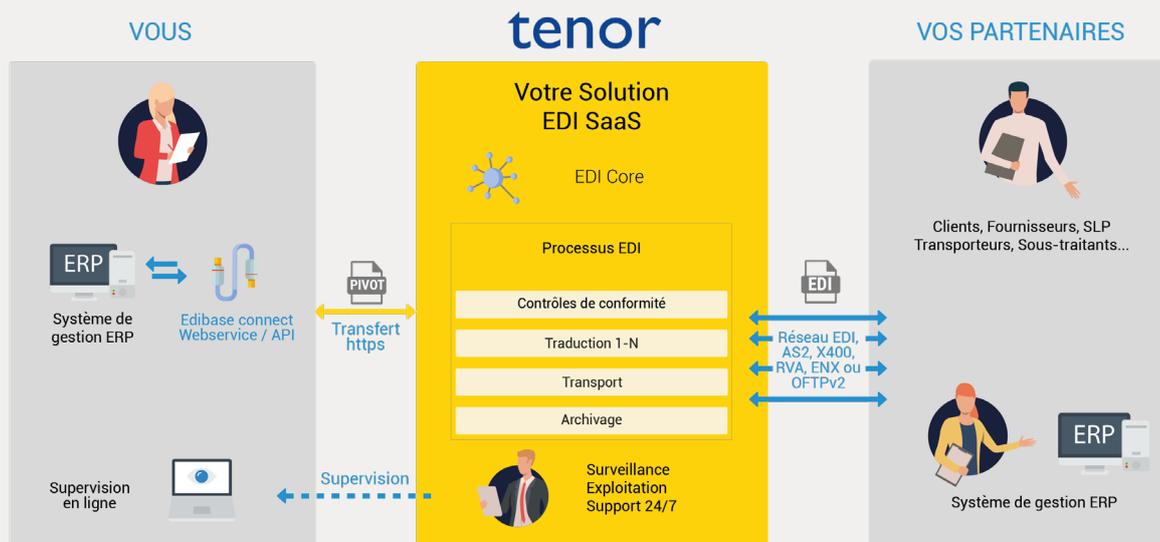
- Solutions EDI en SaaS pour l'industrie le commerce et la logistique.
- Services de réseau et télécommunication RVA.
- Portail WebEDI eCar pour l'industrie automobile.
- Service de déploiement EDI Fournisseurs.
- Solution de dématérialisation fiscale des factures.
- Logiciel EAI / ETL pour l'interconnexion de votre SI.

Tenor s'adresse à tous les secteurs d'activité mais dispose d'une notoriété importante dans le domaine de l'automobile où ses services sont régulièrement prescrits et employés par les plus grands constructeurs et équipementiers.

Avantages de l'EDI

- **Rapidité** de déploiement (pas de matériel à installer chez vous).
- **Fiabilité** : toute l'infrastructure est opérationnelle 24/7 et redondée dans nos Datacenters.
- **Simplicité** : pas de compétences EDI nécessaires chez vous, nous gérons tout.
- **Economie** : Pas d'abonnement ou de minimum de facturation, pas de licence, solution SaaS, facturation 100% variable selon l'utilisation.
- **Sécurité** : contrôle des informations provenant des partenaires et vice-versa, envoi automatique d'alerte par e-mail ou SMS.
- **Evolutif** : vous pouvez ajouter une nouvelle liaison avec un partenaire par un simple « coup de fil ».

Schéma de l'EDI SaaS ou hébergé



L'OFFRE EDI DE TENOR

Formation et accompagnement

Nous accompagnons les entreprises à la mise en place de leurs EDI. Nous proposons également des formations sur les standards EDI et logistiques. C'est le meilleur moyen de consolider les compétences et les connaissances en interne.

EDI On Premise

L'offre EDI On Premise de Tenor permet aux entreprises qui souhaitent gérer en interne leurs EDI d'utiliser des solutions fiables et ergonomiques. C'est une solution principalement utilisée par les grands acteurs et dont la tendance s'efface au bénéfice des solutions SaaS moins contraignantes.

EDI Cloud

Il s'agit d'une solution intermédiaire entre le SaaS et le OnPremise qui permet d'exploiter sa propre solution EDI tout en partageant les contraintes de gestion et d'exploitation avec un fournisseur externe. La solution est installée sur une VM externe.

EDI en mode SaaS

L'EDI en mode SaaS est la solution la plus aboutie. Elle permet d'externaliser la complexité et la lourdeur de l'infrastructure en utilisant une plateforme de services mutualisée d'un éditeur.

Déploiement fournisseurs - Onboarding

Le déploiement fournisseurs est un service proposé aux entreprises qui souhaitent déployer simplement et rapidement un grand nombre de fournisseurs en EDI. Tenor se charge alors de tout le déploiement.

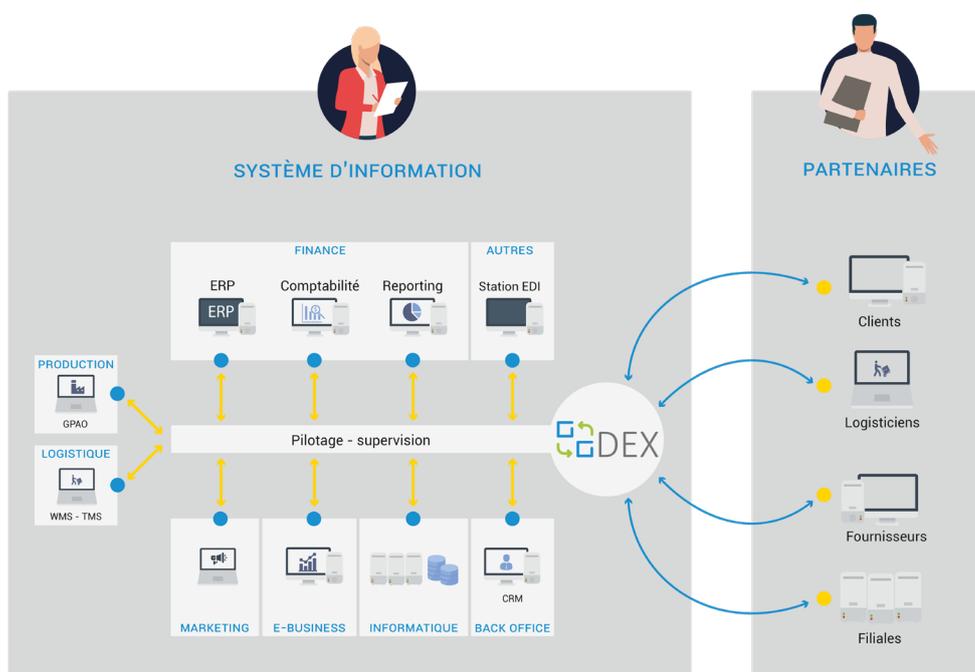
Gestion des échanges inter-applicatifs

Les EAI sont des logiciels qui facilitent l'échange de données et de fichiers entre les applications d'un SI. Ces applications servent souvent à interfacier des solutions comme les ERP, CRM, WMS, TMS et des comptabilités ou pour interconnecter filiales et partenaires commerciaux d'une organisation.

WebEDI pour l'automobile

eCar est la Solution WebEDI la plus prescrite par les constructeurs automobiles français. eCar est utilisé dans le monde entier pour sa simplicité, sa facilité d'intégration et son aspect économique.

La digitalisation de l'entreprise passe nécessairement par l'interconnexion des applications et des filiales. Le SI est le poumon de l'entreprise, l'EAI est le cœur du SI. Déployer le bon EAI est un enjeu stratégique pour les DSI des entreprises.



Pour simplifier le Système d'Information les DSI optent souvent pour des solutions EAI / ETL afin de rationaliser les échanges de données et de fichiers entre leurs différents applicatifs. Ce middleware garantit l'homogénéité de l'information au travers des différents services de l'entreprise et de ses filiales.

Quels sont les avantages de DEX?

DataEXchanger (DEX) est un EAI très puissant capable de connecter n'importe quelle source de données ou de fichiers, les manipuler, les transformer et de stocker des fichiers et/ou données dans tout autre emplacement. DEX permet aussi de piloter des transferts de fichiers suivant une large gamme de protocoles et de dialoguer avec les applications via des webservices ou des API. L'outil DEX permet d'orchestrer des traitements complexes suivant de nombreuses règles de déclenchements. La console de supervision et

d'administration offre une vue consolidée synthétique propre à une administration efficace.

DEX est l'outil de prédilection des DSI pour contrôler les échanges et interfacier les différentes sources de données et applications de leurs entreprises.

Pour quels types de besoin ?

L'offre de DEX répond à des besoins d'intégration d'applications mais aussi à des préoccupations pratiques que rencontrent les entreprises au quotidien :

- Intégration d'applications ERP/CRM,
- Alimentation d'Infocentres et synchronisation,
- Intégration et alimentation de portails,
- Mise en œuvre d'échanges avec des partenaires,
- Workflow avec un processus de validation par les métiers,
- Télécollecte et télédistribution, publication, intégration Groupware, automatisation et supervision...

Quelle est la réponse de Tenor ?

Le progiciel DataExchanger (DEX) est l'outil de prédilection des DSI pour contrôler les échanges et interfacier les différentes sources de données et applications de leurs entreprises. DEX permet de gagner du temps grâce à la gestion d'erreurs automatisée et simplifiée.

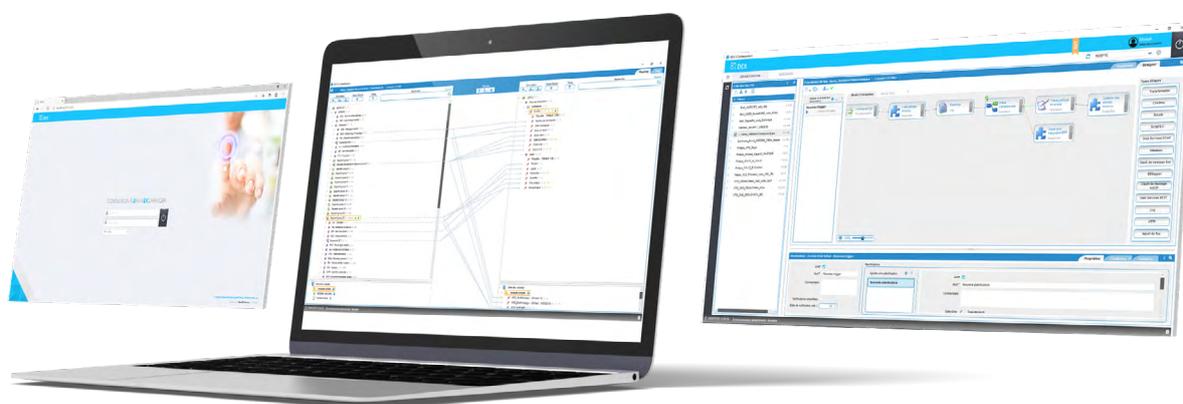
Avec DEX 10, les DSI construisent des architectures communicantes et évolutives pour leurs systèmes d'information. Ils reçoivent des alertes en cas de besoin ou de non évènement. Les données sont transportées, transformées et supervisées automatiquement.

DEX gère de nombreux protocoles de communication pour effectuer le transport des données. Il permet en effet de paramétrer des transformations entre de multiples formats de données de façon simple et intuitive. Les données peuvent être extraites et intégrées via des fichiers plats, des bases de données, des Web services, des API ...

Dans les traitements définis sur DEX, il est également possible de piloter toutes les applications.

Quelques références de DEX

NUTRIXO / TEVA SANTE / BSP - TRANSGOURMET / GROUPAMA GRAND EST / GLAXO WELLCOME PRODUCTION - GSK / ID LOGISTICS / CERESIA - ACOLYANCE / UGC / DOREL / KUEHNE NAGEL / EDEN PARK / SYSTEME U / PCM EUROPE / SBE ONLINE / UNION GROUPE ALTITUDE / LA FRANCE MUTUALISTE



Déploiement edi fournisseurs

Déployer simplement l'EDI avec l'ensemble de vos fournisseurs ?

Le service de déploiement EDI Fournisseurs aussi appelé **Supplier EDI Onboarding** a pour objectif de simplifier la démarche de déploiement EDI avec ses fournisseurs.

En effet, si la mise en place de l'EDI avec un client est souvent compliquée, le déploiement massif de liaisons EDI sur son parc de fournisseurs est un projet colossal. **Tenor propose un service sur mesure pour réaliser cette mission.**

Le service de déploiement EDI fournisseurs s'appuie sur un portail Web. Le portail EQP (Exchange Quality Platform) est un outil exclusif Tenor qui permet à l'ensemble des acteurs de suivre en temps réel l'avancée du processus de déploiement.

NB : Le portail EQP est utilisé depuis 2013 par le groupe PSA pour piloter et suivre le déploiement de ses fournisseurs dans le monde entier.

Les fournisseurs renseignés par le donneur d'ordre sont individuellement contactés et qualifiés par le portail EQP.

Une fois les informations de base collectées, la liaison EDI ou Web EDI est établie. Le portail se

charge alors d'émettre et de recevoir des messages EDI de test.

Les différents messages EDI sont analysés et leur conformité technique et fonctionnelle est contrôlée en lien avec le guide logistique fourni par le donneur d'ordre. Les tests effectués permettent de garantir un démarrage en production avec un très faible taux d'erreurs.

L'étape suivante consiste à vérifier et diagnostiquer les étiquettes et documents logistiques (BL...). Les contrôles portent sur la forme, la lisibilité et la cohérence du contenu avec les messages EDI.

Pour finir, une fois tous les tests réussis, Tenor valide la mise en production des liens EDI avec le fournisseur. Le donneur d'ordre n'a plus qu'à tourner la clé !

Tout au long du processus et pour toute la durée d'archivage, les fournisseurs et le donneur d'ordre peuvent accéder à l'ensemble des informations via une interface Web.

5 étapes pour déployer vos edi fournisseurs

1

Définir votre processus de déploiement et vos scénarios de validation EDI

2

Initialiser la liste de vos fournisseurs sur le portail qui va les contacter et les qualifier

3

Ouvrir les liens EDI ou WebEDI avec les fournisseurs

4

Laisser la plateforme générer et envoyer les messages EDI de test vers le fournisseur

5

La plateforme contrôle, diagnostique les messages EDI et les étiquettes & BL transmis en retour

Supplier EDI Onboarding

A propos de EQP - Exchange Quality Platform

EQP (Exchange Quality Platform) est un portail de services conçu pour simplifier le processus d'homologation des échanges EDI fournisseurs.

Outil collaboratif, bénéficiant d'un support anglais/français 24/7, EQP permet un suivi des étapes d'homologation EDI et des déploiements fournisseurs. Il intègre un outil d'analyse et de validation automatique des données transmises, ainsi qu'un suivi en temps réel de l'évolution de l'homologation des fournisseurs.

A ce jour, cette plateforme ré-

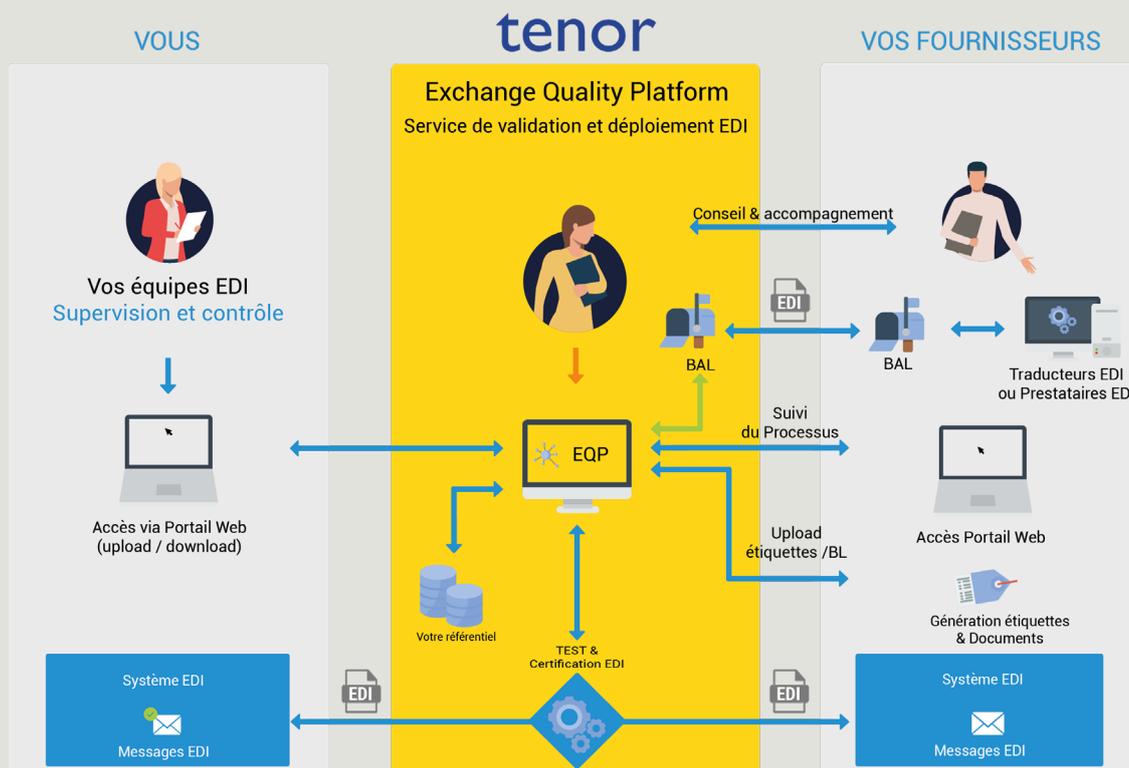
férence plus de 2000 fournisseurs pour des clients tels que Novares, le Groupe PSA ou encore Belink. Chaque année c'est plus de 4000 utilisateurs qui s'y connectent.

Les enjeux auxquels répond la plateforme sont principalement liés à la réduction des erreurs et la durée des déploiements des nouveaux fournisseurs.

EQP est certes une plateforme automatisée mais c'est avant tout un service complet, avec la possibilité de bénéficier des services et de l'accompagnement

de techniciens et techniciennes compétents en EDI et en Logistique, afin d'implémenter des processus métier complexes.

Service de déploiement EDI fournisseurs



Dématérialisation fiscale

Qu'est-ce que la dématérialisation fiscale?

Vous dématérialisez peut-être certaines de vos factures (PDF, EDI ...) mais est-ce bien légal ?

Pour qu'une facture dématérialisée physiquement devienne un « original légal » au sens de l'administration fiscale, il faut respecter certains processus décrits dans l'article 289-VII du CGI. En particulier vous devez réaliser certains contrôles légaux et respecter un formalisme d'archivage. La mise en place d'une piste d'audit fiable devient également incontournable. La dématérialisation des factures est présente aussi bien dans le secteur privé, que public avec le portail CHORUS PRO.

Quels sont les avantages de la DEMAT ?

- Diminution de traitement de vos factures,
- Réduire l'emprunte carbone de votre entreprise,
- Améliorer votre DSO (délai de paiement),
- Réduction du temps de traitement des factures,
- Simplification des opérations,
- Faire une forte économie (5,55 €/facture).

Comment ça marche ?

Le fonctionnement est très simple. Il suffit de connecter votre ERP ou votre outil de gestion à la plateforme eDemat. La plateforme récupère l'ensemble de votre flux de factures et le dématérialise physiquement en respectant les contraintes légales. La plateforme contacte alors chacun de vos clients pour connaître le mode de distribution qu'il préfère parmi les choix que vous lui proposez. eDemat distribue alors votre facture dans le format retenu et l'archive dans un coffre-fort électronique à valeur probante. Votre client, comme vous, pourrez accéder à l'archive de la facture pendant 10 ans (durée légale d'archivage).

De nombreuses entreprises disposent de circuits de facturation mixtes combinant flux papier et du flux numérique. La plateforme eDemat vous permet d'avoir l'ensemble de votre facturation dématérialisée et accessible sur un même emplacement.

Quelle est l'offre de Tenor ?

- Solution SaaS disponible 24/7 sécurisée et à haute disponibilité,
- Contrôles légaux et archivage dans un coffre-fort électronique à valeur probante pendant 10 ans,
- Conformité CGI Art. 289 VII,
- Solution multi formats (EDI ChorusPro / PDF / PDF signé / facturX / courrier),
- Simplicité de modification du format d'envoi ,
- Un outil intuitif de monitoring pour piloter votre facturation et son archivage.

Critères	Facture Standard	Facture Dématérialisée
Préparation de la facture	0.3€	0.2€
Envoi	1.2€	0.1€
Rapprochement paiements	1.25€	0.2€
Archivage	0.8€	0.1€
Gestion des relances	0.8€	0.4€
Gestion des litiges	2.4€	1.2€
Coût de trésorerie	2.0€	1.0€
TOTAL : -5.5€	8.75€	3.2€

(Sources GS1 France et GALIA)

Quelques références DEMAT :

MONNAIE DE PARIS / FRAIKIN / MAPA SPONTEX / TRISKALIA / SENIOR HERMETO / ELECTRO CALORIQUE / BOSAL DISTRIBUTION



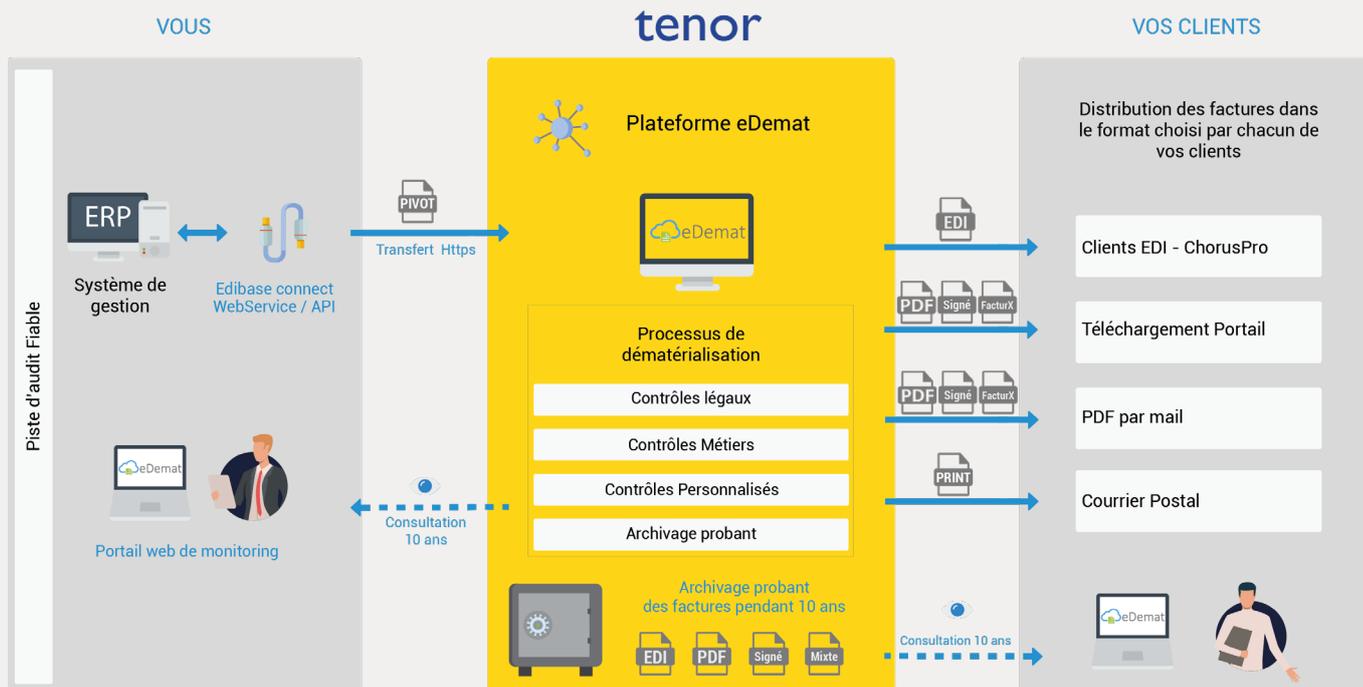
RETOUR D'EXPERIENCE SUR LA DEMAT

” Suite à la demande de PSA de passer à la dématérialisation fiscale, nous avons sollicité les services de Tenor afin de répondre aux nouvelles exigences de ce projet. Réactivité, rapidité, simplicité sont les mots qui me viennent à l'esprit pour qualifier l'efficacité de mise en place. ”

Thierry CHAUSSE, Responsable
Systèmes d'Information - SAP NTN
TRANSMISSIONS EUROPE



Service de dématérialisation fiscale





Développement

Le développement spécifique né bien souvent de process non standards ou d'une volonté de se démarquer avec un service innovant, personnalisé, sécurisé. L'idée est ainsi de permettre une offre aussi modulable que la solution développée. Nous répondons ainsi à la demande sous toutes ses formes, à tous types d'acteurs pour des solutions répondant au détail près aux besoins soumis.

L'objectif étant d'apporter une valeur ajoutée à son entreprise, manager la donnée à sa façon, gagner en productivité, en confiance et se reconnaître dans son informatique.

Quels sont vos objectifs de développement spécifique ?

- Disposer d'une solution sur-mesure, répondant à un process particulier, qui vous est propre,
- Maîtriser pleinement ses softwares, rester maître, des évolutions comme des coûts,
- S'assurer de la sécurité, répondre aux normes établies et imposées,
- Rester novateur, en avance sur son marché, répondre aux besoins de sa clientèle/fournisseur.

Pour quels types de problématique ?

Commerciales :

- Permettre une meilleure correspondance avec les clients, un meilleur contact,
- Se montrer innovant, plus avancé que les concurrents,
- Proposer un service de meilleure qualité, de nouvelles méthodes de vente ou de communication,
- Proposer des services innovants à vos clients, vos fournisseurs et vos partenaires,
- Satisfaire le client par une meilleure communication, des outils qui lui correspondent.

Logistiques :

- Répondre à des process très spécifiques.

Administratifs :

- Définir et choisir les évolutions sur-mesure,
- Budgétiser facilement ses coûts logiciels avec un accompagnement avant-vente,
- Centraliser le management de sa donnée,
- Avoir une solution qui suit la vie de l'entreprise,
- Retrouver les valeurs dans son logiciel.

Innovation :

- Répondre aux nouveaux enjeux de l'entreprise,
- Apporter une plus-value à l'entreprise,
- Répondre à des besoins précis.

Informatique :

- S'assurer de la sécurité, de la qualité et de l'intégration aux systèmes,
- Pouvoir administrer pleinement l'outil, en rester maître,
- Pouvoir faire évoluer l'outil simplement, dans le sens souhaité,
- Une utilisation par tous périphériques avec une simple connexion internet.

Ce que Tenor vous apporte

- Rapidité de déploiement : sans installation réseau,
- Un outil multiplateforme (tous OS, tous périphériques, toutes tailles d'écran),
- Simplicité : des outils adaptés aux utilisateurs clefs (quel que soit le niveau de connaissance en informatique),
- Une solution sur-mesure,
- Un développement agile de votre solution,
- Une offre modulable, vous choisissez le mode d'organisation, l'hébergement, la maintenance.

Profitez d'un développeur dédié au projet qui vous suit.

Quelques références DÉVELOPPEMENT

RENAULT / DERBIGUM / CAMPA / NISSAN / POLYGONE EXPERTISE



Formations & expertise

Une offre de formations pour les experts de l'EDI.

Les formations EDI sont indispensables pour maintenir vos équipes à niveau. Qu'ils s'agisse de découvrir l'EDI, de consolider vos compétences acquises par l'expérience ou de mettre à jour vos connaissances, nos techniciens élaborent et réalisent des formations EDI adaptées à vos besoins et vous font partager l'expertise acquise auprès de nos clients. En groupe ou individuellement, en entreprise ou en école, boostez vos compétences. Tenor accompagne ses clients et ses partenaires pour les formations EDI dans le secteur automobile et la norme EDIFACT.

De même, nous formons régulièrement les fournisseurs du secteur automobile aux standards utilisés dans ce secteur (Messages/BL/Etiquettes). Cette formation aide les fournisseurs à mieux comprendre et à mettre en oeuvre les recommandations de GALIA/ODETTE.

Ces formations s'adressent principalement aux responsables EDI, aux DSI et toute personne participant à l'élaboration des liens EDI.

Une expertise métier sur tous les secteurs d'activité.

A l'origine expert de l'EDI dans le secteur automobile, Tenor a su proposer au fil des ans des services à valeur ajoutée pour tous les secteurs d'activité.

Automobile : Depuis plus de 30 ans Tenor propose aux constructeurs des solutions d'EDI et de WebEDI. Dès lors les donneurs d'ordre plebiscitent et préconisent l'offre de Tenor auprès de leurs partenaires.

Transport et logistique : Dans un secteur tel que celui des transports, Tenor propose un

service dont la qualité et la fiabilité sont à la hauteur des attentes de transporteurs toujours plus intégrés à la Supply Chain de leurs clients.

Industrie : La dématérialisation des processus industriels ne cesse de progresser, Tenor propose des services sur mesure pour faciliter les échanges entre les partenaires commerciaux des entreprises industrielles, EDI et WebEDI sont au coeur de la stratégie de ces entreprises.

Retail : Dans la grande distribution, les problématiques de transport et de livraison sont stratégiques. Tenor fournit des logiciels et des services adaptés tels que les EAI afin de simplifier toujours plus les échanges entre entreprises.

Tenor participe à la création et l'entretien des normes EDI.

Membre des associations qui régissent les normes EDI en France et en Europe, Tenor participe régulièrement aux comités et autres groupes de travail des principales associations :

- **GALIA** - Groupement pour l'amélioration des Liaisons dans l'Industrie Automobile.
www.galia.com
- **ODETTE** - Organisation de données échangées par télé-transmission en Europe.
www.odette.org
- **GS1** - Organisation neutre et non lucrative, GS1 a pour mission de développer la collaboration et les relations commerciales entre toutes les entreprises.
www.gs1.fr

Hébergement

L'ensemble des serveurs et matériels nécessaires à notre activité sont entièrement redondés et installés sur plusieurs Datacenters. Onduleurs, atmosphère contrôlée, groupes électrogènes viennent sécuriser l'alimentation électrique. Vous bénéficiez ainsi d'un service à très haute disponibilité.

Notre plateforme ne se contente pas d'être fiable et sécurisée, elle est associée à un service de support client performant et proactif. A quoi bon avoir à disposition une technologie de pointe si personne n'est là pour vous aider quand vous avez besoin d'aide, ou juste besoin d'une réponse à une question sur l'application d'une procédure logistique de votre client ?

Le support client est assuré par une équipe d'ingénieurs installés dans nos locaux en France. Les clients installés à l'étranger peuvent appeler nos distributeurs locaux afin de disposer d'un support en langue locale et aux horaires locaux. Mais ils peuvent également faire le choix de contacter directement l'équipe centrale de Paris et de Lyon.

« Nous apportons une attention particulière à l'efficacité de notre support téléphonique : tout appel d'un client est traité immédiatement par des équipes compétentes sans vous faire perdre de temps avec des processus lourds tels que les "system tickets" » explique **Jan FONTAINE**, *Directeur des opérations chez Tenor*.

NOS SOLUTIONS SONT FIABLES !

EDI • DEMAT • ONBOARDING • EAI

CONTACTEZ-NOUS

TENOR EDI SERVICES
5 rue des Anciennes Tanneries,
69600 Oullins
Tél: 04 81 91 79 99
Mail: commerce@ediservices.com

tenor