

# Valorisez votre Patrimoine de Données Produit



*Nadim G. WARDÉ*  
*Partner – Senior Consultant*  
*around**Data** consulting*

# Vous voulez...



# ... **mais** vous avez des questionnements sur la mise en œuvre d'un projet de gestion des données produits

Quel est le ROI du projet?

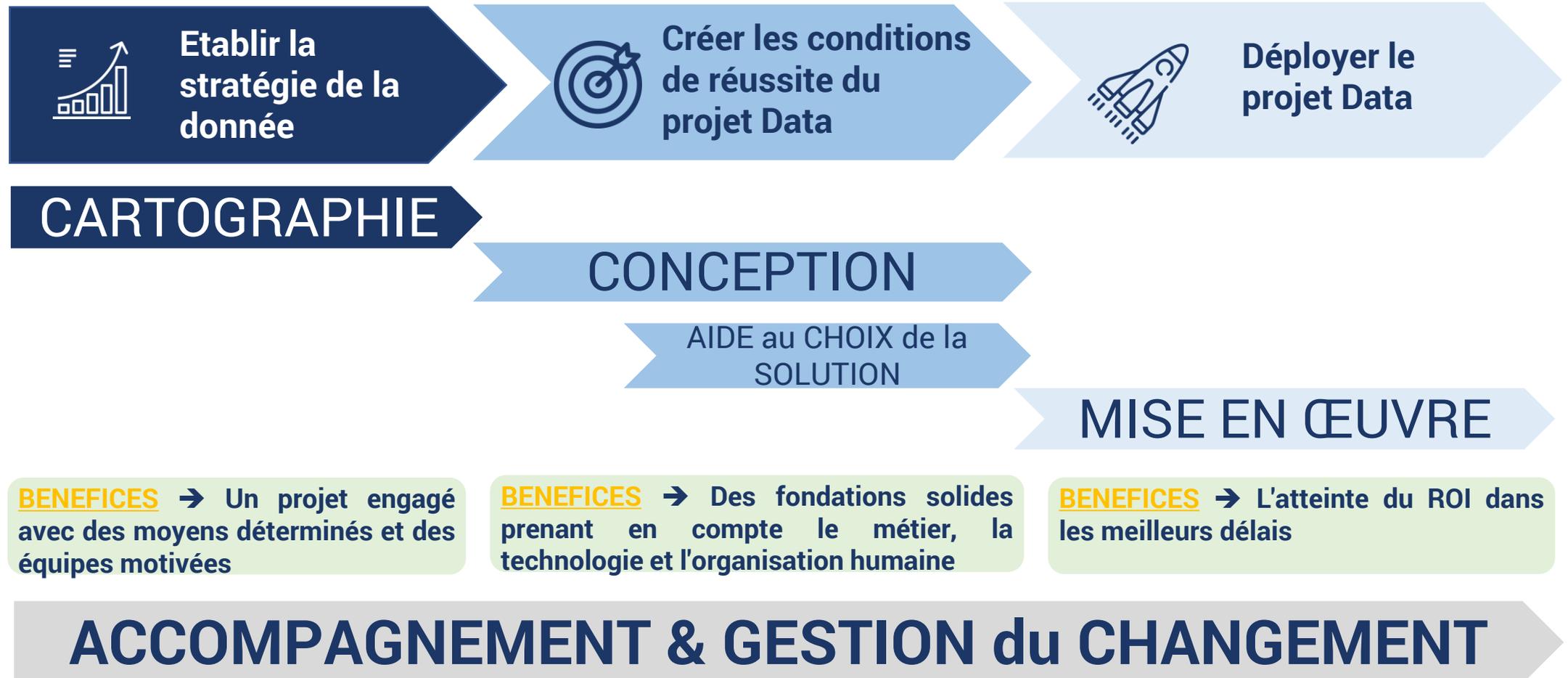
Comment optimiser la gestion de la diffusion et publication des informations?



Comment assurer la réussite du projet en respectant les délais et le budget?

Comment maîtriser et sécuriser la gestion des données?

# Un accompagnement modulaire en 3 étapes qui s'inscrivent dans une démarche globale pour **sécuriser la réussite du projet**



# A chaque étape, des livrables qui permettent des prises de décision sereines

## CARTOGRAPHIE

- Un rapport d'audit est rédigé et présenté (format word et ppt)
- La maturité et culture de la donnée sont mesurés;
- Les processus actuels pour la construction d'une fiche produit sont dessinés;
- Les points de friction dans les flux d'échanges sont identifiés;
- Les gains et leviers d'améliorations sont valorisés;
- Le ROI & une estimation du budget sont estimés;

- Une décision de Go/NoGo est prise
- Si Go, Constitution équipe projet

## CONCEPTION

- Un comité de gouvernance (*participants, rôles, cahier des charges..*) est constitué;
- Le modèle de données et les processus cibles sont élaborés, documentés et rédigés;
- Identification des solutions (PIM, MDM, DAM....) & positionnement dans l'architecture SI de l'entreprise
- Le chantier de la qualité de la donnée est démarré;
- L'expression de besoins est rédigée;
- L'AO est émis (rédaction de l'AO, shortlist de prestataires, évaluation des solutions, analyse des offres, aide à la décision,...)

- Sélection solution
- Négociation, Accord
- KickOff du projet

## MISE EN ŒUVRE

- La cohérence de la solution v/s les besoins exprimés est assurée;
- La stratégie de déploiement de la solution est validée;
- L'organisation (MatserData, Data Steward, Data Owner, Product Owner) de protection et valorisation du patrimoine de donnée est créée;
- Organisation des tests est planifiée;
- La gestion du changement et la formation à la solution sont déployés;
- La mise en production de la solution est validée

Go-Live

# Références

Distribution



showroomprive.com



Industries Produits de Grande Consommation



L'ORÉAL  
Travel Retail



Industries pharmaceutiques



stragen



Autre



ICRC



USAID

# Nadim Georges WARDÉ

## *Product Data Expert*



- Ingénieur + MBA, Bilingue (FR/EN)
- Plus de 25 ans d'expérience dans le Product Data Management (B2B et B2C)
- Mise en place d'organisation autour de la gouvernance de la données, la qualité de la donnée et de la gestion de process
- Gestion de projet, cadrage et mise en place de solution de PIM/MDM Produit;
- Créateur de la 1<sup>ère</sup> plateforme européenne pour la gestion et l'échange de données produits
- Excellentes connaissances des secteurs du Retail, PGC, E-commerce, B2B, Textile et Luxe, Industries Pharmaceutiques et Dispositifs médicaux
- Intervenant à la Berner Fachhochschule Technik und Informatik – Supply Chain & Logistic Health Sector  
⇒ Sujet: Standards GS1 dans le secteur de la santé & Gouvernance et Qualité des données produits
- Intervenant à la HEG – Fribourg : Standards GS1 dans le E-commerce
- Partenaire GS1 France et GS1 Suisse

### ***Certification***

- Google Analytics Certified
- Digital Marketing - Digital Garage with Google
- Gestion de projet – UNOW



Nadim WARDÉ  
aroundData consulting  
[nadim@aroundata.com](mailto:nadim@aroundata.com)

Tel : + 41792033091

[www.aroundata.com](http://www.aroundata.com)

