Vin .co, la solution PIM/DAM des vins & spiritueux

Bordeaux (33000), France

Description

vin .co est une plateforme PIM / DAM SaaS spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle permet aux maisons, coopératives, négociants et marques de centraliser leurs données produit, visuels et documents, de fiabiliser l'information diffusée en interne comme en externe, et d'alimenter simplement leurs usages GS1 : étiquette digitalisée, QR code augmenté, diffusion réglementaire et contenus produit multicanaux.

Pensée pour les spécificités de la filière, vin .co aide les directions marketing, commerciale, export, ADV, qualité et e-commerce à travailler à partir d'une donnée unique, structurée et toujours à jour. La solution réduit les ressaisies, sécurise les validations et accélère la diffusion des informations vers les fiches techniques, sites e-commerce, catalogues, marketplaces, supports commerciaux et partenaires.

Cette approche intéresse particulièrement les grandes maisons et les coopératives qui souhaitent faire de la donnée produit un levier de performance commerciale, réglementaire et omnicanale.

Prestations

- Centralisation et structuration des données produit vins & spiritueux
- Gestion des visuels, documents et fiches techniques
- Mise en œuvre de l'étiquette digitalisée vins & spiritueux
- Génération et gestion de QR codes augmentés
- Publication des ingrédients, valeurs nutritionnelles et consignes de tri
- Gestion multilingue des contenus produit pour les marchés export
- Diffusion multicanale vers sites e-commerce, catalogues et supports commerciaux
- Workflows de collecte, validation et mise à jour des informations produit
- Accompagnement des équipes marketing, commerciale, ADV, qualité et export
- Intégration dans l'écosystème digital et SI existant

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 1995
Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1
Digital Product Passport

Filière cible

Vin & Spiritueux

Mes points forts

Atout n°1 : Référentiel produit unique pour vins & spiritueux
Atout n°2 : Déploiement de l'étiquette digitalisée et du QR code GS1
Atout n°3 : Diffusion multicanale des données réglementaires, marketing et commerciales

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Standards GS1 France

Etiquette digitalisée vins et spiritueux

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Création site e-commerce
Outil de gestion product Data PIM / BIM

Activités des prestataires de services numériques

Agence marketing et communication
Base de données

Activités des cabinets de conseil

Conseil en Data Management
Conseil en stratégie
Conseil en Management / Organisation
Conseil en IT / SI

Localisation

23 Rue de la Franchise,
33000 Bordeaux
France