

UNIVERS RETAIL

Montrouge (92120), France



Description

Nous accompagnons nos clients face aux nouveaux enjeux de l'omnicanalité et de l'unification des canaux de distribution. La prise en compte des nouveaux usages et de l'évolution des attentes des consommateurs, l'amélioration de l'expérience client, le passage de la personnalisation à l'hypermersonnalisation, tout en optimisant la Supply Chain et en tenant compte de ses contraintes, sont désormais indispensables pour simplifier le parcours client, mieux cibler et engager durablement les consommateurs et garantir la promesse client.

Dans ce cadre, nos consultants interviennent sur des sujets autour du CRM, du e-Commerce, du PIM, du Digital-in-Store, du marketing digital mais également de l'Omni-Supply*.

Univers Retail est présent en Ile de France et sur la région Nord avec des ressources de proximité. Créé en 2003, la société a généré 8,4M€ de chiffres d'affaires en 2019 et compte une soixantaine de collaborateurs issus de l'opérationnel (80%) & du conseil (20%) afin d'accompagner nos clients issus de divers secteurs d'activité : pure players, travel retail, BtoB, distribution alimentaire et spécialisée, cosmétiques, bricolage, Fashion & Grands magasins.

*L'Omni-Supply, c'est la capacité d'une enseigne à repenser sa Supply Chain End-to-End dans une approche omnicanal, afin d'optimiser la disponibilité produit quel que soit le canal d'achat utilisé par le consommateur et de garantir ainsi la promesse client

Prestations

Experts du Retail BtoB BtoC
Digital & E-Commerce
CRM & Marketing
Supply Chain
Gestion de l'Offre
Achat/ Achat RSE
Gouvernance

Contact principal de l'entreprise

Nom et prénom du contact : Catherine FEDRIGO
Adresse e-mail : c.fedrigo@universretail.com
Téléphone : 0764185421

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2003
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Toutes Filières : 1

Bâtiment Bricolage :
Bijouterie, Horlogerie :
Transport Et Logistique :
Textile :
Technical Industries :
Cosmétique :
E-commerce :
Equipement De La Maison :
Fiduciaire :
Food-service :
Loisirs :
Produits Frais :
Santé :
PGC :
Vin & Spiritueux :

Clientèle cible

TPE < à 10 personnes :
PME < à 250 personnes : 1
ETI < à 5000 personnes : 1
GE >= à 5000 personnes : 1
Toutes tailles d'entreprises :

Activités des cabinets de conseil

Conseil en Data Management : 1
Conseil en Finance :
Conseil en stratégie : 1
Conseil en traçabilité : 1
Conseil en Management / Organisation : 1
Conseil en Supply Chain Management : 1
Conseil en IT / SI : 1
Organisme certificateur :

Localisation

2 Rue Danton,
92120 Montrouge
France