TRUSTRACE : COLLECT - VERIFY - ACTIVATE

Paris (75009), France

Description

TrusTrace propose une plateforme leader sur le marché pour la traçabilité et la conformité des chaines d'approvisionnement, permettant aux marques et aux fournisseurs du monde entier de standardiser la façon dont les données de traçabilité des chaînes d'approvisionnement et des matières sont collectées, numérisées et partagées.
Grâce à sa plateforme optimisée par l'IA, TrusTrace permet aux marques de collecter et de valider des données primaires issues de la chaine d'approvisionnement, simplifiant ainsi la gestion des risques, la conformité réglementaire, les allégations produites, les calculs d'empreinte environnementale, et facilitant le partage transparent et fiable de l'origine et de l'impact des produits.
Reconnue par de nombreuses marques parmi les plus ambitieuses au monde, TrusTrace a été désignée comme l'un des principaux innovateurs soutenant les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies par le Forum Économique Mondial. L'entreprise a son siège à Stockholm, en Suède, avec des bureaux en Inde, en France et aux États-Unis. En savoir plus sur [xxxxxxx] .

Prestations

Supply Chain Mapping : Sachez qui fabrique vos produits. Où. Et avec quels risques.
Traceability & Chain of Custody : De la matière brute au produit fini — chaque étape, vérifiée.
Risk & Due Diligence : Moins de zones d'ombre. Des actions plus rapides. Des preuves toujours prêtes.
Regulatory Compliance (CSDDD · DPP · CSRD · EUDR) : Une plateforme. Toutes les réglementations. Zéro mauvaise surprise.
Certifications & Material Claims : Affirmez. Prouvez. Assumez.
Environmental Footprint : Mesurez votre impact. Partagez-le en toute confiance.
Digital Product Passport : Votre produit a une histoire. Racontez-la. Prouvez-la. En toute conformité.

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1
Digital Product Passport

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2016
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Bijouterie, Horlogerie
Textile
Equipement De La Maison

Mes points forts

Atout n°1 : Leader mondial Traçabilité Mode

Atout n°2 : Collecte et vérification des données primaires
Atout n°3 : Promesse technologique à grande échelle

Clientèle cible

PME < à 250 personnes
ETI < à 5000 personnes
GE >= à 5000 personnes

Standards GS1 France

GDSN GS1 FRANCE

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil gestion documentaire (GED)
Outil de gestion de traçabilité (MES...)
Reconnaissance par image

Activités des prestataires de services numériques

Base de données

Localisation

21 Boulevard Haussmann,
75009 Paris
France