

Transparency-One

Paris (75008), France



Description

Tous les dirigeants savent que les processus de décision d'achat des consommateurs changent et intègrent désormais des composantes de la politique de RESPONSABILITÉ SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE) des marques qu'ils achètent. Ces éléments sont différents selon les produits et les pays mais la tendance de fond est là, et va se constituer en attributs discriminants pour les marques. Les entreprises doivent réorganiser leurs méthodes d'approvisionnement pour tenir leur promesse marketing.

EN CHANGEANT LA FAÇON D'ACHETER, ON CHANGE LE MONDE.

TRANSPARENCY-ONE a développé les principaux éléments nécessaires à la réussite d'une politique de Sourcing Responsable, indispensable à la construction des stratégies RSE des entreprises :

- Supply chain mapping
- Compliance tracking
- Business intelligence customisable
- Contrôle des données par un tiers de confiance
- Interopérabilité avec les Blockchains
- Interopérabilité avec les solutions de calcul d'émissions de CO2
- Aucune limite de scalabilité (quelle que soit la complexité des supply chains)

TRANSPARENCY-ONE EST LA SEULE SOLUTION QUI PEUT DÉLIVRER 100% de TRANSPARENCE DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT STRATÉGIQUES

Prestations

Contact principal de l'entreprise

Nom et prénom du contact : MASSON Delphine
Adresse e-mail : delphine.masson@transparency-one.com
Téléphone : +33 6 72 32 05 57

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2016
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Mes points forts

Atout n°1 : Protection de la marque : pilotez la conformité et les engagements de RSE
Atout n°2 : Maîtrise des risques : identifiez les risques sur toute la chaîne d'approvisionnement
Atout n°3 : Scalabilité: adressez toutes vos filières stratégiques

Filière cible

Toutes Filières : 1

Bâtiment Bricolage :

Bijouterie, Horlogerie :

Transport Et Logistique :

Textile :

Technical Industries :

Cosmétique :

E-commerce :

Equipement De La Maison :

Fiduciaire :

Food-service :

Loisirs :

Produits Frais :

Santé :

PGC :

Vin & Spiritueux :

Clientèle cible

TPE < à 10 personnes :

PME < à 250 personnes :

ETI < à 5000 personnes : 1

GE >= à 5000 personnes : 1

Toutes tailles d'entreprises :

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Création Marketplace :

Création site e-commerce :

Outil de gestion de flux marketplace :

Outil de gestion commerciale (ERP) :

Outil dématérialisation transaction comm :

Outil de gestion client (CRM) :

Outil gestion documentaire (GED) :

Outil de gestion logistique WMS/OMS/WCS :

Outil de gestion product Data PIM / BIM :

Outil de gestion transport (TMS) :

Outil de gestion de traçabilité (MES...) : 1

Reconnaissance par image :

Solution Blockchain : 1

Solution de reverse logistique :

Solution IOT :

Solution RFID :

Activités des prestataires de services numériques

Application consommateurs :

Base de données : 1

Panélistes :

Publicité digitale / retargeting :

Localisation

10 Rue Treilhard,
75008 Paris
France