

Transparency-One

Paris (75008), France



Description

Tous les dirigeants savent que les processus de décision d'achat des consommateurs changent et intègrent désormais des composantes de la politique de RESPONSABILITÉ SOCIETALE ET ENVIRONNEMENTALE (RSE) des marques qu'ils achètent. Ces éléments sont différents selon les produits et les pays mais la tendance de fond est là, et va se constituer en attributs discriminants pour les marques. Les entreprises doivent réorganiser leurs méthodes d'approvisionnement pour tenir leur promesse marketing.

EN CHANGEANT LA FAÇON D'ACHETER, ON CHANGE LE MONDE.

TRANSPARENCY-ONE a développé les principaux éléments nécessaires à la réussite d'une politique de Sourcing Responsable, indispensable à la construction des stratégies RSE des entreprises :

- Supply chain mapping
- Compliance tracking
- Business intelligence customisable
- Contrôle des données par un tiers de confiance
- Interopérabilité avec les Blockchains
- Interopérabilité avec les solutions de calcul d'émissions de CO2
- Aucune limite de scalabilité (quelle que soit la complexité des supply chains)

TRANSPARENCY-ONE EST LA SEULE SOLUTION QUI PEUT DÉLIVRER 100% de TRANSPARENCE DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT STRATÉGIQUES

Prestations

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2016

Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Toutes Filières

Mes points forts

Atout n°1 : Protection de la marque : pilotez la conformité et les engagements de RSE

Atout n°2 : Maîtrise des risques : identifiez les risques sur toute la chaîne d'approvisionnement

Atout n°3 : Scalabilité: adressez toutes vos filières stratégiques

Clientèle cible

Clients ciblés

ETI < à 5000 personnes

GE >= à 5000 personnes

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion de traçabilité (MES...)

Solution Blockchain

Activités des prestataires de services numériques

Base de données

Localisation

10 Rue Treilhard,

75008 Paris

France