Transformez votre QR Code GS1 en canal marketing

Nantes (44200), France

Description

Et si chaque produit devenait un nouveau point de contact entre votre marque et vos consommateurs ?

Avec la transition vers les QR Codes augmentés GS1, le packaging peut devenir bien plus qu'un support d'information. Grabbi permet aux marques de transformer chaque scan en une expérience digitale utile, engageante et évolutive.

Depuis une page dédiée à chaque produit, les consommateurs accèdent aux contenus et services qui répondent à leurs besoins : conseils d'utilisation, recettes, tutoriels, informations produit, offres, campagnes ou services après-vente. Ces expériences peuvent évoluer selon le moment, la saison, la langue ou le marché, sans modifier ni réimprimer le packaging.

Pour les marques, c'est un nouveau canal de communication direct, y compris lorsque le produit a été acheté chez un distributeur. Et la relation ne s'arrête pas en caisse : le produit continue de vivre à la maison, où la marque peut prolonger la relation, animer ses campagnes, analyser les interactions et, avec le consentement des consommateurs, enrichir sa connaissance client.

Les expériences s'appuient sur GS1 Digital Link. Grabbi intervient après le scan et peut s'appuyer sur le QR et le résolveur déjà choisis par la marque. Grabbi accompagne les équipes marketing, digitales et packaging, de la définition des usages jusqu'à la création, au déploiement et au pilotage des expériences. Les informations réglementaires peuvent également trouver leur place dans ces parcours, selon les besoins et les exigences applicables.

Notre approche : partir des usages et des objectifs de la marque pour donner une vraie valeur à chaque scan.

>> Premier pas : une démonstration construite avec les contenus de l'un de vos produits.

Prestations

• Ateliers de cadrage : identification des objectifs marketing, des usages consommateurs et des opportunités par produit ou gamme.
• Création d'expériences après le scan : pages produit, contenus, services et campagnes accessibles depuis le QR Code.
• Personnalisation contextuelle des contenus : expériences adaptées notamment au moment, à la saison, à la langue ou au marché.
• Activation marketing et connaissance client : campagnes, mécaniques d'engagement et collecte de contacts avec consentement.
• Intégration des informations produit : contenus pratiques et, selon le périmètre retenu, informations réglementaires accessibles depuis l'expérience.
• Pilotage et analyse des interactions : suivi des scans et des performances des expériences pour améliorer les parcours.
• Accompagnement au déploiement : articulation avec GS1 Digital Link, les contraintes packaging et le calendrier de déploiement des gammes.

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2023
Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1

Filière cible

Toutes Filières

Mes points forts

Atout n°1 : Chaque produit devient un canal direct
Atout n°2 : Expériences évolutives, sans réimpression
Atout n°3 : Activation marketing et donnée consentie

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion client (CRM)

Activités des prestataires de services numériques

Agence marketing et communication
Application consommateurs
Base de données
Publicité digitale / retargeting

Activités des cabinets de conseil

Conseil en stratégie

Localisation

6 Rue Saint Domingue,
44200 Nantes
France