

# Traçabilité, RFID, Transparence, GS1 Digital Link

Colomiers (31770), France



## Description

Frequentiel édite 2 solutions :

\* OCTO+ Retail, permet aux retailers d'optimiser leur logistique et gestion de stock en entrepôt et magasins grâce à la technologie RFID.

\* OCTO+ iWay, permet aux producteurs de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs en terme de transparence et circularité ainsi qu'aux nouvelles réglementations (Loi AGEC et Digital product Passport pour la mode, Regulation (EU) 2021/2117 pour les vins et Spiritueux).

## Prestations

\* OCTO+ Retail, mets à disposition un ensemble de services et technologies permettant aux utilisateurs de gagner en fiabilité et rapidité sur leurs opérations. Leur permettant ainsi de consacrer plus de temps à leur vrai métier, conseiller le client.

- Sérialisation (Impression, encodage)
- Gestion des stocks : Inventaires tournants
- Gestion des flux Omnicanaux : Prélèvement, Contrôle colis, Remise contre signature
- Encaissement (Intégration caisses, Self Check Out)
- Antivol

\* OCTO+ iWay est une plateforme SAAS hébergeant une base de traçabilité. Celle-ci permet un suivi au lot de production ou à la pièce sérialisée. La solution est compatible avec le standard GS1 Digital link et héberge un service de redirection permettant une expérience client optimisée. Vos produits deviennent, grâce au digital link, votre meilleur outil de communication avec vos clients pour leur offrir une totale transparence et de nouveaux services tout en vous permettant une mise en conformité avec les nouvelles réglementations en terme de transparence.

- Digitalisation des produits
- Traçabilité au lot ou à la pièce sérialisée
- Marquage des produits avec un Digital Link
- Expérience client contextuelle lors du scan (en fonction du Pays, en fonction du statut de la pièce scannée, etc...)
- Communication des informations réglementaires
- Intégration simplifiée par API
- Statistiques inédites sur vos flux ainsi que sur vos clients

## Nouveaux standards GS1 France

QR code augmenté GS1  
Digital Product Passport

## Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2007  
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

## Filière cible

Bijouterie, Horlogerie

Textile

E-commerce

Equipement De La Maison

Vin & Spiritueux

## Mes points forts

Atout n°1 : Solution complète pour les Retailers : Matériel RFID, Plateforme SAAS et Application mobile, Accompagnement

Atout n°2 : Rapidité de mise en œuvre

Atout n°3 : Présence en France et à l'étranger

## Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

## Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion de traçabilité (MES...)

Solution IOT

Solution RFID

## Activités des fabricants de matériel

Matériel de lecture Codes à barre

Matériel d'impression

Matériel RFID

## Activités des cabinets de conseil

Conseil en Supply Chain Management

## Localisation

1 bis Rue Antoine Lavoisier,  
31770 Colomiers  
France