SALSIFY

Paris (75009), France

Description

Salsify aide les marques, les distributeurs et leurs fournisseurs dans plus de 100 pays à réussir sur le digital shelf* en digitalisant la totalité de leurs relations et en facilitant ainsi leur collaboration, de la mise sur le marché des produits à la mise à jour continue des informations. Sa plateforme d'expérience du commerce, "Commerce Experience Management" (CommerceXM), sert de système d'enregistrement des produits, facilite à grande échelle la collaboration entre équipes et organisations, et fournit les informations nécessaires pour optimiser en permanence les fiches produits sur tous les canaux de vente. Résultat : des expériences d'achat fluides et centrées sur les clients dans un environnement omnicanal qui renforcent la confiance envers les marques, amplifient la différenciation des produits et des assortiments, augmentent le taux de conversion, améliorent les marges bénéficiaires et accélèrent la mise sur le marché.
*Le digital shelf englobe tous les différents points de contacts digitaux utilisés par les consommateurs en interaction avec les marques pour chercher, découvrir et acheter des produits.

Depuis mai 2021, Salsify et Alkemics unissent leurs forces pour déployer la plateforme globale qui révolutionne l'expérience du commerce

Prestations

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2011
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Toutes Filières
Loisirs

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Standards GS1 France

GDSN GS1 FRANCE

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion product Data PIM / BIM

Localisation

20 Rue Saint-Georges,
75009 Paris
France