

PACKTIC : plateforme de packaging digital

Grenoble (38000), France



Description

Véritable "hub numérique du sans emballage", Packtic révolutionne le marché du vrac et du réemploi grâce à une plateforme unique de traçabilité produits et d'engagement consommateurs. Packtic permet de :

- centraliser et sécuriser la diffusion des données produits pour répondre aux obligations légales de traçabilité et au besoin de réassurance des consommateurs
- valoriser les données utilisateurs pour permettre aux marques et enseignes d'engager les consommateurs sur ces modes d'achat, grâce à l'application consommateurs "Mon étagère"

Prestations

FABRICANTS & MARQUES

Plus qu'une simple dématérialisation, notre packaging digital est un nouvel outil qualité et marketing qui permet de maîtriser les informations des produits vrac et leur diffusion jusque chez les consommateurs.

- Création et personnalisation des packaging digitaux (logo, page vitrine, labels, engagements, recettes...)
- Accès aux statistiques d'utilisation pour piloter la performance marketing
- API ouverte pour une intégration avec les QR codes augmentés GS1

RETAIL

Grâce à notre cahier de traçabilité digital et ses fonctionnalités de gestion du rayon, les magasins gagnent en sécurité sur les obligations réglementaires et en efficacité sur la performance des rayons.

- Accès à la base de données produits Packtic renseignée et mise à jour directement par les fabricants (informations obligatoires, origines, valeurs nutritionnelles, conditions d'utilisation).
- Digitalisation de la traçabilité via les QR codes Packtic des dispositifs. Tous les enregistrements et étiquettes sont inscrits dans un cahier de traçabilité numérique conforme à la réglementation, pouvant être extrait à tout moment et en cas de contrôle.
- Diffusion des informations complètes aux consommateurs : en scannant les QR codes et grâce à l'application « Mon étagère » ils les conservent chez eux, sans étiquetage supplémentaire.
- Pilotage du rayon vrac : saisie assistée par reconnaissance visuelle, plan de nettoyages, alertes, tableau de bord pour améliorer la rentabilité.

Nouveaux standards GS1 France

QR code augmenté GS1

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2021

Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Filière cible

Cosmétique

Produits Frais

PGC
Vin & Spiritueux

Mes points forts

Atout n°1 : Solution saas
Atout n°2 : Architecture ouverte et évolutive
Atout n°3 : Aucune infrastructure IT nécessaire en magasin

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion product Data PIM / BIM
Outil de gestion de traçabilité (MES...)
Reconnaissance par image

Activités des prestataires de services numériques

Application consommateurs
Base de données
Publicité digitale / retargeting

Localisation

93 Cours Berriat,
38000 Grenoble
France