PACKTIC : le packaging digital

Grenoble (38000), France

Description

PACKTIC accompagne l'industrie agroalimentaire, la cosmétique et le retail sur la digitalisation des produits et la décarbonation des emballages. C'est une plateforme SaaS de "packaging digital" qui permet de répondre aux enjeux :
- de déploiement du QR code augmenté GS1,
- d'atteinte des obligations de réemploi des emballages (loi AGEC/Climat),
- d'engagement consommateurs sur ces nouveaux usages.

Prestations

Deux solutions BtoB sur abonnement et une application consommateurs.

PACKTIC® : Plus qu'un PIM, PACKTIC est un nouvel outil de packaging digital pour gérer les codes GS1 Digital Link, les fiches produits augmentées, pour animer et collecter des données d'interaction avec les consommateurs. C'est une solution clé en main et personnalisable adaptée aux PME de l'industrie agroalimentaire et de la cosmétique (BtoB et BtoC).

WALI® : Ce n'est pas une simple application de scan de produits. C'est le wallet du vrac et de la consigne. Grâce à l'application gratuite WALI, les consommateurs retrouvent facilement et au même endroit toutes les informations sur leurs produits achetés en vrac, gèrent leur cagnotte de consignes, bénéficient de contenus et d'offres récompensant leurs gestes éco-responsables.

BULK PILOT® : Plus qu'une application de traçabilité produit, BULK PILOT est un véritable outil de pilotage dédié à la vente en vrac. C'est une solution interopérable, assistée par IA, clé en main et personnalisable pour les enseignes spécialisées et la grande distribution.

REUSE PILOT : Forts de notre expertise technique sur les modèles de données et plateformes numériques, nous avons développé une solution logicielle personnalisable aux besoins spécifiques de votre métier (industrie alimentaire / cosmétique, restauration, traiteur…). REUSE Pilot, conforme aux standards GS1, vous permet de piloter le cycle de vie de vos contenants réemployables dans des écosystèmes variés et multi-acteurs.

Nous vous accompagnons aussi dans la personnalisation, la conception et le développement et l'optimisation de fonctionnalités, en lien avec les problématiques de gestion d'emballages et de contenants connectés, de QR codes augmentés GS1, de flux de données produits ou encore de collecte et de traitement de données marketing.

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2021
Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Filière cible

Cosmétique

Food-service
Produits Frais
PGC
Vin & Spiritueux

Mes points forts

Atout n°1 : Saas
Atout n°2 : Architecture ouverte et évolutive
Atout n°3 : API

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Standards GS1 France

GDSN GS1 FRANCE
Etiquette digitalisée vins et spiritueux

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion product Data PIM / BIM
Outil de gestion de traçabilité (MES...)
Reconnaissance par image

Activités des prestataires de services numériques

Application consommateurs
Base de données
Publicité digitale / retargeting

Localisation

93 Cours Berriat,
38000 Grenoble
France