Nous sommes des storytellers

Jarnac (16200), France

LUXLINGUA

Description

Nous travaillons les mots, les visuels et la technologie pour créer la stratégie et les contenus qui vous aident à atteindre vos objectifs. Nos valeurs ? L'authenticité, La créativité et la passion. Depuis plus de 6 ans, nous travaillons à faire du packaging connecté un vecteur de storytelling puissant, notamment grâce à la réalité augmentée et à la réalité mixte. Nous concentrons aujourd'hui nos efforts sur la puissance du QR code augmenté de GS1 pour en faire le vecteur de storytelling de demain.

Prestations

- Édition de logiciel customisés
- Storytelling immersif via QR Code et NFC, notamment (réalité augmentée, mixte, animation Web…)
- Création de contenu et workflows/séquençage de storytelling en boutique et hors boutique

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2014
Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1

Filière cible

Bijouterie, Horlogerie
Textile
Cosmétique
Vin & Spiritueux

Mes points forts

Atout n°1 : Storytelling
Atout n°2 : Réalité mixte
Atout n°3 : Réalité augmentée

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Création Marketplace
Création site e-commerce
Outil de gestion client (CRM)
Solution IOT
Solution RFID

Activités des prestataires de services numériques

Agence marketing et communication
Publicité digitale / retargeting

Activités des fabricants de matériel

Editeur, imprimeur d'étiquette
Matériel de lecture Codes à barre
Matériel RFID
Solution de marquage et codage industrie
Système de caisse - POS

Activités des cabinets de conseil

Conseil en stratégie
Conseil en IT / SI

Localisation

44 Grand Rue,
16200 Jarnac
France