

# Nous sommes des storytellers

Jarnac (16200), France



LUXLINGUA

## Description

Nous travaillons les mots, les visuels et la technologie pour créer la stratégie et les contenus qui vous aident à atteindre vos objectifs. Nos valeurs ? L'authenticité, La créativité et la passion. Depuis plus de 6 ans, nous travaillons à faire du packaging connecté un vecteur de storytelling puissant, notamment grâce à la réalité augmentée et à la réalité mixte. Nous concentrons aujourd'hui nos efforts sur la puissance du QR code augmenté de GS1 pour en faire le vecteur de storytelling de demain.

## Prestations

- Édition de logiciel customisés
- Storytelling immersif via QR Code et NFC, notamment (réalité augmentée, mixte, animation Web...)
- Création de contenu et workflows/séquençage de storytelling en boutique et hors boutique

### Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2014

Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

### Nouveaux standards GS1 France

QR code augmenté GS1

### Filière cible

Bijouterie, Horlogerie

Textile

Cosmétique

Vin & Spiritueux

### Mes points forts

Atout n°1 : Storytelling

Atout n°2 : Réalité mixte

Atout n°3 : Réalité augmentée

## Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

## Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Création Marketplace  
Création site e-commerce  
Outil de gestion client (CRM)  
Solution IOT  
Solution RFID

## Activités des prestataires de services numériques

Agence marketing et communication  
Publicité digitale / retargeting

## Activités des fabricants de matériel

Editeur, imprimeur d'étiquette  
Matériel de lecture Codes à barre  
Matériel RFID  
Solution de marquage et codage industrie  
Système de caisse - POS

## Activités des cabinets de conseil

Conseil en stratégie  
Conseil en IT / SI

## Localisation

44 Grand Rue,  
16200 Jarnac  
France