

# L'IA pour la qualité et la performance des données

Paris (75015), France



## Description

ConsoTrust est une plateforme en ligne (SaaS) pour les marques et les distributeurs alimentaires, initiée depuis septembre 2019 par les deux cofondateurs de l'application AllergoBox.

Désormais adoptée par 80% des distributeurs en France et de plus en plus d'industriels, ConsoTrust met à profit l'intelligence artificielle à travers deux modules complémentaires entre eux:

ConsoTrust Data Services destiné à garantir la conformité réglementaire (INCO) des données des produits des marques (jusqu'à 40% d'erreurs selon les marques) et à automatiser le calcul et la structuration de centaines d'attributs consommateurs (scores, environnement, origine, santé, allégations/labels...) à partir de tous types de supports (textes ou visuels).

ConsoTrust Business Services exploite les données fiabilisées et enrichies par ConsoTrust Data Services pour proposer des services de benchmark, d'amélioration et de simulation de gammes selon les multiples attributs consommateurs disponibles sur la plateforme. Des données de ventes peuvent aussi compléter les services grâce aux partenariats d'échanges de données entre ConsoTrust et les principaux panelistes.

## Prestations

ConsoTrust Data Services:

- Contrôle et Mise en conformité INCO des données des produits alimentaires
- Calculs automatisés d'attributs Consommateurs (Nutri-score, Eco-Score, Autres scores, allergènes, additifs, allégations, emballage, origines...)
- Extractions des informations produits depuis les visuels ou BAT

ConsoTrust Business Services:

- Pilotage B2C de l'environnement concurrentiel des produits
- Benchmark B2C des produits (90% de couverture en CA)
- Simulation B2C des innovations (projection dans le benchmark)
- Détection des actions d'améliorations produits

### Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2019

Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

### Filière cible

Cosmétique  
E-commerce  
Food-service  
Santé  
PGC  
Vin & Spiritueux

## Mes points forts

Atout n°1 : IA / Automatisation

Atout n°2 : Conformité des données

Atout n°3 : Nombreux usages métiers

## Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

## Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion product Data PIM / BIM

Reconnaissance par image

## Activités des prestataires de services numériques

Application consommateurs

Base de données

## Localisation

129 Rue Blomet,  
75015 Paris  
France