GFK RETAIL AND TECHNOLOGY FRANCE

Suresnes (92150), France

Description

GfK Retail and Technology est n°1 mondial sur le suivi et l'analyse des biens techniques et technologiques.

GfK Retail and Technology, division du groupe GfK, présent dans plus de 100 pays dans le monde, propose des panels de distributeurs sur plus de 370 familles de produits. En France, ce sont près de 28 000 magasins, issus de plus de 43 circuits de distributions différents, qui participent à ces mesures réelles chaque semaine, chaque mois.

Nos domaines d'activités se situent particulièrement dans l'analyse des ventes de produits technologiques, dont l'informatique, les télécommunications, la bureautique, l'électronique grand public, l'électroménager, mais aussi les ventes de contenus (logiciels, livres, vidéo et musique), y compris les contenus dématérialisés.

Prestations

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 1982
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Toutes Filières

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Activités des prestataires de services numériques

Base de données
Panélistes

Localisation

40 Rue Pasteur,
92150 Suresnes
France