

GfK RETAIL AND TECHNOLOGY FRANCE

Suresnes (92150), France



Description

GfK Retail and Technology est n°1 mondial sur le suivi et l'analyse des biens techniques et technologiques.

GfK Retail and Technology, division du groupe GfK, présent dans plus de 100 pays dans le monde, propose des panels de distributeurs sur plus de 370 familles de produits. En France, ce sont près de 28 000 magasins, issus de plus de 43 circuits de distributions différents, qui participent à ces mesures réelles chaque semaine, chaque mois.

Nos domaines d'activités se situent particulièrement dans l'analyse des ventes de produits technologiques, dont l'informatique, les télécommunications, la bureautique, l'électronique grand public, l'électroménager, mais aussi les ventes de contenus (logiciels, livre vidéo et musique), y compris les contenus dématérialisés.

Prestations

Contact principal de l'entreprise

Nom et prénom du contact : KLIPFEL François

Adresse e-mail : francois.klipfel@gfk.fr

Téléphone : 0147144423

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 1982

Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Toutes Filières : 1

Bâtiment Bricolage :

Bijouterie, Horlogerie :

Transport Et Logistique :

Textile :

Technical Industries :

Cosmétique :

E-commerce :

Equipement De La Maison :

Fiduciaire :

Food-service :

Loisirs :

Produits Frais :

Santé :

PGC :

Vin & Spiritueux :

Clientèle cible

TPE < à 10 personnes :

PME < à 250 personnes :

ETI < à 5000 personnes :

GE >= à 5000 personnes :

Toutes tailles d'entreprises : 1

Activités des prestataires de services numériques

Application consommateurs :

Base de données : 1

Panélistes : 1

Publicité digitale / retargeting :

Localisation

40 Rue Pasteur,
92150 Suresnes
France