Conseil et accompagnement en data produit.

Geneva (1208), Suisse



Description

arounData consulting accompagne les entreprises dans le déploiement de solution PIM/MDM/DAM.
Cet accompagnement modulaire se fait en 3 étapes:
Etape 1 : Définition du besoin, compréhension de la problématique, création d'une vision partagée de c'est qu'est la fiche produit et de sa gouvernance.
Cette première étape permet de valider le projet, d'engager les ressources
Etape 2 : Assurer les conditions de réussite du projet avec la conception de process et gouvernance, mise au point d'un dictionnaire de la donnée, audit de la qualité de la donnée et mise en oeuvre d'un plan de qualité de la donnée.
Une phase d'appel d'offres pour la sélection d'une solution (rencontre avec les éditeurs, tests, offres commerciales.) est incluse dans cette étape
Cette étape permet de mettre en place des fondations solides prenant en compte le métier, la technologie et l'organisation humaine.
Etape 3 : Mettre en oeuvre le projet en garantissant le retour sur investissement. En parallèle, toutes les actions sont listées et déployées pour accompagner le changement qu'implique le déploiement d'une solution de gestion des données produits.

Prestations

3 prestations :
Offre nr 1 FLEX : Prestation de 3jours de conseils (24h) que vous consommez en fonction de vos besoins et sans limitation dans le temps.

Offre nr 2 "Valorisation du patrimoine de données produits" : conseil stratégiques et opérationnels dans la mise en oeuvre et le déploiement de solution PIM/MDM/DAM. Cet accompagnement est modulaire et couvre 3 points :
a)Cartographie de la donnée pour établir une stratégie de la donnée répondant à celle de l'entreprise
b)Conception de la solution (process, dictionnaire de la donnée, début de gouvernance, reprise et qualité de la donnée et aide au choix de la solution) pour créer les conditions de réussite du projet
c)Mise en oeuvre de la solution

Offre nr 3 "Protection du patrimoine de données produits" : accompagnement pour sécuriser la mise en oeuvre et le déploiement de solution PIM/MDM/DAM
a)Cartographie pour identifier les écarts avec l'objectif initial
b)Consolidation des fondations et stabilisation de la conception
c)Finalisation du projet

Nouveaux standards GS1 France

QR Code augmenté GS1

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2016
Taille de l'entreprise : TPE < à 10 personnes

Filière cible

Bâtiment Bricolage
Textile
Cosmétique
E-commerce
Equipement De La Maison
Food-service
Produits Frais
Santé
PGC
Vin & Spiritueux

Mes points forts

Atout n°1 : 25 ans d'expérience dans la gestion des données produits
Atout n°2 : Différents projets de mise en oeuvre PIM/MDM dans différents secteurs
Atout n°3 : Connaissance et maitrise des standards GS1, Dictionnaire de la donnée

Clientèle cible

PME < à 250 personnes
ETI < à 5000 personnes
Toutes tailles d'entreprises

Activités des cabinets de conseil

Conseil en Data Management
Conseil en Management / Organisation

Localisation

80 Chemin Frank-Thomas,
1208 Geneva
Suisse