BYRD: Gestion du cycle de vie du contenu produit

Tremblay-en-France (93290), France

Description

BAYARD offre aux entreprises des secteurs de la distribution, de la santé, et de l'industrie des services de gestion et de syndication de données. Grâce à son expérience en matière de conseil en gestion de contenu produit, à sa grande expertise dans la mise en œuvre de solutions PIM d'entreprise et à sa plateforme de gestion du cycle de vie du contenu produit BYRD.

Dans le domaine de la santé, la plateforme de BAYARD permet l'échange d'informations entre partenaires commerciaux (y compris via la GDSN) et l'enregistrement des UDI dans les bases réglementaires comme EUDAMED, la GUDID/FDA ou LIR.

Des détaillants tels que Schwarz Group, Migros et Colruyt, des fabricants de biens de consommation tels que Danone, Radeberger Group et Cosnova, des fournisseurs de produits de santé tels que Pajunk, Vygon et Medika ainsi que des groupes d'achat de produits de santé tels que Prospitalia, P.E.G., EKKplus, AGKAMED, EK Unico et Sana ont amélioré de manière significative la qualité de leurs données ainsi que l'efficacité de leur approvisionnement en contenu produit, de leur syndication et de leur agrégation avec l'aide des services de BAYARD

Avec BYRD, BAYARD offre une plateforme intelligente de gestion du cycle de vie du contenu produit, avec des packages de solutions adaptées à chaque secteur qui peuvent immédiatement être mis en œuvre, sans efforts supplémentaires d'adaptation ou d'implémentation. BYRD comprend non seulement des modules personnalisés pour la gestion de l'information produits (PIM), la syndication du contenu produit, l'agrégation du contenu produit et la classification des produits assistée par l'IA, mais aussi le pool de données GDSN b-synced.

Prestations

Implémentation de la plateforme BYRD et des solutions cloud (Google engine)

Consulting

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 2011
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Nouveaux standards GS1 France

Digital Product Passport

Filière cible

Toutes Filières

Mes points forts

Atout n°1 : Cycle de vie de l'information produit

Atout n°2 : Agrégation et syndication de contenu
Atout n°3 : Expertise GDSN

Clientèle cible

Toutes tailles d'entreprises

Standards GS1 France

GDSN GS1 FRANCE

Activités des éditeurs de logiciels / intégrateurs

Outil de gestion product Data PIM / BIM

Activités des prestataires de services numériques

Base de données

Activités des cabinets de conseil

Conseil en Data Management
Conseil en stratégie
Conseil en IT / SI

Localisation

1 Rue de la Haye,
93290 Tremblay-en-France
France