Adix, Le partenaire de votre transformation

Paris (75009), France

Description

Notre vocation est d'aider l'entreprise à définir, structurer, piloter et mettre en œuvre ses projets de transformation.

Nous obtenons des résultats concrets car notre vision globale considère les hommes, l'organisation, les procédures et les technologies. Quelle que soit la profondeur du changement, nous respectons l'histoire, la culture et surtout les valeurs de l'entreprise, car nous sommes également très attachés aux nôtres.

ADIX est positionné sur le métier du conseil en management depuis 1994.

Notre raison d'être : Conseiller c'est agir ensemble, et agir pour un progrès durable.

Ainsi, nous refusons de surfer sur les derniers concepts à la mode. Nous considérons également qu'un conseil responsable consiste à intégrer les transformations profondes de la société au service des entreprises et des individus qui la composent.
De nombreux facteurs tels que les questions écologiques, la pénurie de matières premières, le vieillissement de la population, la disparité des niveaux de vie ou les progrès des technologies numériques vont transformer profondément nos sociétés.
Personne ne sait de quoi le futur sera fait, ce qui est certain c'est que ces facteurs vont profondément changer le monde dans lequel nous vivons, et nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons anticiper et accompagner les transformations des entreprises, créer et construire leur avenir

Présents sur Lille, Paris, Lyon et Strasbourg et au nombre de 50, nos consultants sont pour la plupart très expérimentés avec une double expérience en conseil et en management dans des entreprises au sein desquelles ils ont exercé des responsabilités importantes.
Ils mettent leurs ainsi leurs expertises et compétences au service des transformations des entreprises en favorisant le progrès durable.

Ils opèrent principalement sur les secteurs :
De la distribution : grandes surfaces alimentaires, textile, distribution spécialisée, eCommerce, mais aussi vente de services
De l'Agri-Agro : en intervenant auprès des coopératives agricoles et des industries agro-alimentaires
De la santé, la pharmacie et la prévoyance : industriels, distributeurs, mutuelles

Prestations

Adix intervient sur les 8 leviers de la transformation :

Etudes & Stratégie : Eclairer la vision et les décisions & passer de la vision à l'exécution
- Stratégies de croissance ou de rupture
- Transformation numérique
- Fusions ou partenariats
- Audit stratégique
- Etudes de marché

Innovation : inventer les offres de demain
- Management de l'innovation
- Structuration de l'idéation
- Pilotage de projets innovants
- Design d'offres

Expérience Client : Construire l'engagement et la valeur client
- Connaissance des usages
- Stratégie et plan marketing
- Marketing de l'offre
- Design de parcours client
- Expérience et cycle de vie client

Capital Humain : Donner du sens et mobiliser les hommes
- Développement des ressources humaines
- Mobilisation de l'intelligence collective
- Pratiques managériales et formations
- Qualité de vie au travail
- Accompagnement humain des transformations

Management de Projets : Piloter l'atteinte durable et rapide des résultats & Accompagner le changement
- Cadrage de projets ou de programmes
- Pilotage de projets complexes
- Gestion efficace de portefeuille
- Accompagnement à l'exécution de projets
- Audit et redressement de projets en difficulté

Efficience Opérationnelle : faire performer l'organisation
- Diagnostic organisationnel et fonctionnel
- Optimisation des organisations
- Conduite du changement
- Management par les processus
- Mesure et pilotage des activités

Supply chain : adapter & optimiser vos flux
- Schéma directeur supply
- Aide au choix de solution
- Pilotage de la mise en œuvre de logiciels de supply
- Optimisation de la chaîne logistique, des transports, de l'approvisionnement

Systèmes d'Information : Faire du SI un levier de la performance
- Stratégie et gouvernance
- Organisation et structuration
- Pilotage financier et performance
- Sourcing et aide au choix
- Management de transition

Informations sur l'entreprise

Année de création de l'entreprise : 1994
Taille de l'entreprise : PME < à 250 personnes

Filière cible

Bâtiment Bricolage
Textile
Cosmétique
E-commerce
Equipement De La Maison
Food-service
Produits Frais
Santé
PGC

Clientèle cible

PME < à 250 personnes
ETI < à 5000 personnes
GE >= à 5000 personnes

Activités des cabinets de conseil

Conseil en Data Management
Conseil en stratégie
Conseil en Management / Organisation

Localisation

96 Rue de la Victoire,
75009 Paris
France