

# Vin.co, la solution PIM/DAM des vins & spiritueux

Bordeaux (33000), France



## listing.download.description

[xxxxxxx] est une plateforme PIM / DAM SaaS spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle permet aux maisons, coopératives, négociants et marques de centraliser leurs données produit, visuels et documents, de fiabiliser l'information diffusée en interne comme en externe, et d'alimenter simplement leurs usages GS1 : étiquette digitalisée, QR code augmenté, diffusion réglementaire et contenus produit multicanaux.

Pensée pour les spécificités de la filière, [xxxxxxx] aide les directions marketing, commerciale, export, ADV, qualité et e-commerce à travailler à partir d'une donnée unique, structurée et toujours à jour. La solution réduit les ressaisies, sécurise les validations et accélère la diffusion des informations vers les fiches techniques, sites e-commerce, catalogues, marketplaces, supports commerciaux et partenaires.

Cette approche intéresse particulièrement les grandes maisons et les coopératives qui souhaitent faire de la donnée produit un levier de performance commerciale, réglementaire et omnicanale.

## listing.download.benifits

- Centralisation et structuration des données produit vins & spiritueux
- Gestion des visuels, documents et fiches techniques
- Mise en œuvre de l'étiquette digitalisée vins & spiritueux
- Génération et gestion de QR codes augmentés
- Publication des ingrédients, valeurs nutritionnelles et consignes de tri
- Gestion multilingue des contenus produit pour les marchés export
- Diffusion multicanale vers sites e-commerce, catalogues et supports commerciaux
- Workflows de collecte, validation et mise à jour des informations produit
- Accompagnement des équipes marketing, commerciale, ADV, qualité et export
- Intégration dans l'écosystème digital et SI existant

### Nouveaux standards

- QR code augmenté GS1
- Digital Product Passport

### Company's information

- Year of foundation : 1995
- Company size : TPE < à 10 personnes

### Target audience

- Wines and spirits

## Strengths

Assets 1 : Référentiel produit unique pour vins & spiritueux

Assets 2 : Déploiement de l'étiquette digitalisée et du QR code GS1

Assets 3 : Diffusion multicanale des données réglementaires, marketing et commerciales

## Target audience

All sizes companies

## GS1 certifications

Etiquette digitalisée vins et spiritueux

## Activities of software publishers / integraters

E-commerce website editor

PIM / BIM product information management

## Prestations

Communication agency

Database

## Consulting activities

Data management consulting

Strategy consulting

Management and organisation consulting

IT consulting

## listing.download.location

23 Rue de la Franchise,  
33000 Bordeaux  
France