Vin.co, la solution PIM/DAM des vins & spiritueux

Bordeaux (33000), France

listing.download.description

[xxxxxxx] est une plateforme PIM / DAM SaaS spécialisée dans les vins et spiritueux. Elle permet aux maisons, coopératives, négociants et marques de centraliser leurs données produit, visuels et documents, de fiabiliser l'information diffusée en interne comme en externe, et d'alimenter simplement leurs usages GS1 : étiquette digitalisée, QR code augmenté, diffusion réglementaire et contenus produit multicanaux.

Pensée pour les spécificités de la filière, [xxxxxxx] aide les directions marketing, commerciale, export, ADV, qualité et e-commerce à travailler à partir d'une donnée unique, structurée et toujours à jour. La solution réduit les ressaisies, sécurise les validations et accélère la diffusion des informations vers les fiches techniques, sites e-commerce, catalogues, marketplaces, supports commerciaux et partenaires.

Cette approche intéresse particulièrement les grandes maisons et les coopératives qui souhaitent faire de la donnée produit un levier de performance commerciale, réglementaire et omnicanale.

listing.download.benifits

Centralisation et structuration des données produit vins & spiritueux
Gestion des visuels, documents et fiches techniques
Mise en œuvre de l'étiquette digitalisée vins & spiritueux
Génération et gestion de QR codes augmentés
Publication des ingrédients, valeurs nutritionnelles et consignes de tri
Gestion multilingue des contenus produit pour les marchés export
Diffusion multicanale vers sites e-commerce, catalogues et supports commerciaux
Workflows de collecte, validation et mise à jour des informations produit
Accompagnement des équipes marketing, commerciale, ADV, qualité et export
Intégration dans l'écosystème digital et SI existant

Nouveaux standards

QR code augmenté GS1
Digital Product Passport

Company's information

Year of foundation : 1995
Company size : TPE < à 10 personnes

Target audience

Wines and spirits

Strengths

Assets 1 : Référentiel produit unique pour vins & spiritueux
Assets 2 : Déploiement de l'étiquette digitalisée et du QR code GS1
Assets 3 : Diffusion multicanale des données réglementaires, marketing et commerciales

Target audience

All sizes companies

GS1 certifications

Etiquette digitalisée vins et spiritueux

Activities of software publishers / integraters

E-commerce website editor
PIM / BIM product information management

Prestations

Communication agency
Database

Consulting activities

Data management consulting
Strategy consulting
Management and organisation consulting
IT consulting

listing.download.location

23 Rue de la Franchise,
33000 Bordeaux
France