

# Advice for PIM/MDM/DAM solutions

Geneva (1208), Switzerland



## listing.download.description

aroundData consulting supports companies in the implementation of PIM/MDM/DAM solutions.

This modular accompaniment is done in 3 &eacute;tapes:

Step 1: D&eacute;finissant le besoin, comprenant le probl&eacute;me, cr&eacute;ant une vision partag&eacute;e de ce que sera le produit et sa gouvernance. Cette premi&eacute;re &eacute;tape permet de valider le projet, de s'engager

Step 2: Assurer les conditions de succ&eacute;s du projet avec la conception de processus et de gouvernance, le d&eacute;veloppement d'un dictionnaire de donn&eacute;es, l'audit de la qualit&eacute; des donn&eacute;es et la mise en place d'un plan de qualit&eacute; des donn&eacute;es.

Une phase de consultation pour la s&eacute;lection d'une solution (r&eacute;union avec les &eacute;ch&eacute;cosyst&eacute;mes, tests, offres commerciales) est incluse dans cette &eacute;tape.

Cette &eacute;tape permet de mettre en place des fondations solides en tenant compte de la m&eacute;tier, de la technologie et de l'organisation humaine.

Step 3: Mettre en place le projet en garantissant le retour sur investissement. En parall&eacute;le, toutes les actions sont list&eacute;es et d&eacute;ploy&eacute;es pour accompagner le changement impliqu&eacute; par le d&eacute;veloppement d'une solution de gestion des donn&eacute;es.

## listing.download.benefits

3 avantages :

Offre nr 1 FLEX: Provision de 3 jours de conseil (24 heures) que vous consommez selon vos besoins et sans limitation de temps.

Offre nr 2 "Valorisation du patrimoine de donn&eacute;es des produits": conseil strat&eacute;gique et op&eacute;rational dans la mise en place et l'impl&eacute;mentation d'une solution PIM/MDM/DAM. Ce support est modulaire et couvre 3 points :

- Cartographie des donn&eacute;es et mise en place d'un dictionnaire de donn&eacute;es et de la gouvernance de la solution
- Conception de la solution (processus, dictionnaire de donn&eacute;es, gouvernance, r&eacute;cup&eacute;ration et qualit&eacute; des donn&eacute;es et aide au choix de la solution) pour cr&eacute;er les conditions de succ&eacute;s du projet
- Impl&eacute;mentation de la solution

Offre nr 3 "Protection du patrimoine de donn&eacute;es": support pour assurer la mise en place et l'impl&eacute;mentation de la solution PIM/MDM/DAM

- Cartographie pour identifier les &eacute;ch&eacute;cosyst&eacute;mes avec l'objectif initial
- Consolidation des fondations et stabilisation de la conception
- Finalisation du projet

### Company's information

Year of foundation : 2016

Company size : TPE < à 10 personnes

### Nouveaux standards

QR code augment&eacute; GS1

## Target audience

DIW / building  
Textile  
Cosmetics  
E-commerce  
Home furnishing  
Food-service  
Fresh products  
Healthcare  
Mass market products  
Wines and spirits

## Strengths

Assets 1 : 25 ans d'expérience dans la gestion des données produits  
Assets 2 : Différents projets de mise en oeuvre PIM/MDM dans différents secteurs  
Assets 3 : Connaissance et maîtrise des standards GS1, Dictionnaire de la donnée

## Target audience

SMEs < à 250  
ETI < à 5000 personnes  
All sizes companies

## Consulting activities

Data management consulting  
Management and organisation consulting

## listing.download.location

80 Chemin Frank-Thomas,  
1208 Geneva  
Switzerland