

Advice for PIM/MDM/DAM solutions

Geneva (1208), Switzerland



listing.download.description

aroundData consulting supports companies in the implementation of PIM/MDM/DAM solutions.

This modular accompaniment is done in 3 étapes:

Step 1: Définissant le besoin, comprenant le probléme, créant une vision partagée de ce qu'est la feuille de produit et sa gouvernance. Cette premiére étape permet de valider le projet, de s'engager sur les ressources

Step 2: Garantir les conditions de succés du projet avec la conception de processus et de gouvernance, développement d'un dictionnaire de données, audit de qualité et mise en place d'un plan de qualité.

Une phase de consultation pour la sélection d'une solution (réunion avec les évaluateurs, tests, offres commerciales...) est incluse dans cette étape

Cette étape permet de mettre en place des fondations solides en tenant compte du métier, de la technologie et de l'organisation humaine.

Step 3: Mettre en place le projet en garantissant le retour sur investissement. En paralléle, toutes les actions sont listées et déployées pour accompagner le changement impliqué par le développement d'une solution de gestion de données.

listing.download.benifits

3 bénéfices:

Offre nr 1 FLEX: Provision de 3 jours de conseil (24 heures) que vous consommez selon vos besoins et sans limitation de temps.

Offre nr 2 "Valorisation du patrimoine de données": conseil opératoire et rationnel dans la mise en place et l'implémentation d'une solution PIM/MDM/DAM. Ce support est modulaire et couvre 3 points:

- a) Données de cartographie pour établir une stratégie de répartition et de pondération de celles de l'entreprise
- b) Conception de la solution (processus, dictionnaire de données, gouvernance, récupération et qualité des données et aide au choix de la solution) pour créer les conditions de succés du projet
- c) Mise en place de la solution

Offre nr 3 "Protection du patrimoine de données": support pour assurer la mise en place et l'implémentation de la solution PIM/MDM/DAM

- a) Cartographie pour identifier les écartés avec l'objectif initial
- (b) Consolidation des fondations et stabilisation de la conception
- (c) Finalisation du projet

Nouveaux standards

QR code augmenté GS1

Company's information

Year of foundation : 2016

Company size : TPE < à 10 personnes

Target audience

DIW / building
Textile
Cosmetics
E-commerce
Home furnishing
Food-service
Fresh products
Healthcare
Mass market products
Wines and spirits

Strengths

Assets 1 : 25 ans d'expérience dans la gestion des données produits
Assets 2 : Différents projets de mise en oeuvre PIM/MDM dans différents secteurs
Assets 3 : Connaissance et maîtrise des standards GS1, Dictionnaire de la donnée

Target audience

SMEs < à 250
ETI < à 5000 personnes
All sizes companies

Consulting activities

Data management consulting
Management and organisation consulting

listing.download.location

80 Chemin Frank-Thomas,
1208 Geneva
Switzerland